EXMA MIAMI

2026

POWERED BY mottoz

Sponsorship opportunities

XTRAORDINARY HUMANS

MIAMI

Una plataforma para que su marca construya presencia, autoridad, experiencias VIP, contenido y conexión con una audiencia de alto valor.

DOWNTOWN EVENT CENTER - FORT LAUDERDALE

4 y 5 de Dic.

XTRAORDINARY HUMANS

NINGUNA MARCA RELEVANTE LLEGÓ SOLA.

En algún momento, alguien la mencionó en la conversación correcta. La invitó al lugar correcto. Le dio un escenario. Esa decisión cambió algo mucho más grande.

UNA CONVERSACIÓN

Alguien mencionó la marca en el momento en que su audiencia estaba decidiendo.

UN ESCENARIO

Alguien le dio el lugar correcto para que la escucharan.

UNA COMUNIDAD

Alguien la conectó con personas que después se quedaron.

Las marcas se vuelven relevantes dentro de la conversación correcta. ***Miami puede ser esa conversación.***

LA COMUNIDAD DE NEGOCIOS MÁS GRANDE DE IBEROAMÉRICA.

Once años uniendo a quienes construyen. Fundada por **Fernando Anzures** — ex ejecutivo senior de Coca-Cola, Philip Morris y Red Bull — EXMA ha llevado a **Barack Obama, Tom Brady, Tony Robbins y Seth Godin** al mismo escenario que hoy comparte con su audiencia.

9
PAÍSES CON PRESENCIA EXMA

11
AÑOS DE TRAYECTORIA

900+
CONFERENCIAS IMPARTIDAS

500K+
PERSONAS ALCANZADAS

PRESENCIA EN CIUDADES CLAVE DEL MUNDO

Miami · Ciudad de México · Bogotá · Panamá · Nueva York
Madrid · São Paulo · Santiago · Dubái

+3,000
ASISTENTES ESPERADOS EN EL VENUE.

+20
SPEAKERS INTERNACIONALES

54% / 46%
CORPORATIVOS / EMPRENDEDORES

2 DÍAS
DE CONTENIDO Y NETWORKING

POWERED BY mottoz

MODELO DE VALOR

SU MARCA DEBE VIVIR EL EVENTO EN TRES MOMENTOS

Cada patrocinio está pensado para generar impacto antes, durante y después de **EXMA Miami 2026**.

ANTES

- Presencia en plan de comunicación y campaña digital
- Publicaciones y menciones en redes sociales y email
- Calentamiento y coordinación previa con el equipo de marca

DURANTE

- Stand, spot en pantalla y presencia en exteriores del evento
- Accesos VIP a almuerzo con speakers y actividades exclusivas
- Tickets por categoría para equipo, clientes e invitados

DESPUÉS

- Reporte de leads y contactos generados
- Seguimiento de reuniones y oportunidades agendadas
- Registro fotográfico y video del evento

EL PATROCINIO SE CONVIERTE EN UNA PLATAFORMA DE NEGOCIO:
CONTACTOS ANTES, VISIBILIDAD DURANTE, LEADS Y SEGUIMIENTO COMERCIAL DESPUÉS.

PAQUETES

Escoja el nivel que mejor se alinea con su objetivo

Cinco formas de entrar a **EXMA Miami 2026** con una escalera clara de valor.

EXMA
MIAMI 2026

USD 15K

ANTES - DURANTE - DESPUÉS

01

BRAND ACCESS

Presencia oficial y contenido base

ANTES - DURANTE - DESPUÉS

EXMA
MIAMI 2026

USD 30K

ANTES - DURANTE - DESPUÉS

02

EXPERIENCE PARTNER

Stand, activación y panel

ANTES - DURANTE - DESPUÉS

EXMA
MIAMI 2026

USD 50K

ANTES - DURANTE - DESPUÉS

03

AUTHORITY PARTNER

Podcast, vocero y taller

ANTES - DURANTE - DESPUÉS

EXMA
MIAMI 2026

USD 75K

ANTES - DURANTE - DESPUÉS

04

SIGNATURE EXPERIENCE

Momento premium y medios

ANTES - DURANTE - DESPUÉS

EXMA
MIAMI 2026

USD 100K

ANTES - DURANTE - DESPUÉS

05

PRESENTING PARTNER

Máxima visibilidad y liderazgo

ANTES - DURANTE - DESPUÉS

También pueden diseñarse combinaciones o activos especiales según disponibilidad y categoría.

PAQUETE 01

BRAND ACCESS

» USD 15,000

Una entrada clara y elegante para marcas que quieren presencia oficial, tickets y contenido base.

ANTES

- Logo en landing y materiales oficiales
- 2 menciones en ecosistema digital / email
- Derecho de comunicación como sponsor

DURANTE

- Presencia en pantallas y circuito de patrocinadores
- 1 spot de 30 segundos por día
- Inserto de marca en kit de bienvenida

DESPUÉS

- Selección de fotografías del evento
- Mención post-evento
- Reporte simple de entregables

TICKETS INCLUIDOS

6 GOLD

2 VIP

ⓘ No incluye stand ni activación. Puede agregarse como adicional.

» **IDEAL PARA ENTRAR AL ECOSISTEMA EXMA.**

PAQUETE 02

EXPERIENCE PARTNER

» USD 30,000

Pensado para marcas que quieren presencia física,
conversación directa con asistentes y una activación real.

ANTES

- 3 menciones digitales / email
- Inclusión en comunicación de patrocinadores
- Alineación creativa de activación

DURANTE

- Stand 2×2 incluido
- Activación de marca durante el evento
- Participación en panel curado
- Captura de leads con opt-in

DESPUÉS

- 1 reel de resumen de activación
- Fotos y video corto
- Entrega de leads autorizados

TICKETS INCLUIDOS

10 GOLD | 4 VIP | 1 DIAMOND

El panel se asigna bajo criterio editorial; no es una presentación comercial.

» IDEAL PARA TOCAR A LA AUDIENCIA Y GENERAR CONTACTO.

PAQUETE 03

AUTHORITY PARTNER

» USD 50,000

Para marcas que quieren elevar a un vocero,
producir contenido y dejar capacidad instalada dentro de su equipo.

ANTES

- IG Live con Fernando o editorial EXMA
- Preparación de vocero para panel / entrevista
- 4 menciones digitales / email

DURANTE

- Stand 3×2 y activación
- Panel premium o conferencia especializada
- Participación en DOERS Podcast
- 2 accesos a almuerzo con speakers

DESPUÉS

- Taller exclusivo para su equipo
- Resumen audiovisual extendido
- Kit de contenidos para LinkedIn / PR

TICKETS INCLUIDOS

15 GOLD | 6 VIP | 2 DIAMOND

Aquí la marca empieza a comprar liderazgo de opinión, no solo exposición.

» IDEAL PARA CONVERTIR MARCA EN VOZ.

PAQUETE 04

SIGNATURE EXPERIENCE

» USD 75,000

Un nivel premium para marcas que quieren adueñarse de una escena memorable frente a invitados VVIP y decisores.

ANTES

- Plan de medios con vocero como embajador
- DOERS Podcast con vocero
- IG Live previo con Fernando

DURANTE

- Stand 6×3 premium y activación
- Conferencia corta o panel principal
- 1 momento VVIP: Romero Britto o yates
- 4 accesos a almuerzo / hospitalidad

DESPUÉS

- Video principal del momento premium
- Taller exclusivo para directivos
- Kit de medios post-evento

TICKETS INCLUIDOS

20 GOLD | 8 VIP | 4 DIAMOND | 2 VVIP

Romero Britto y yates son inventario limitado y sujeto a disponibilidad.

» IDEAL PARA QUE LA MARCA TENGA UNA ESCENA PROPIA.

PAQUETE 05

PRESENTING PARTNER

» USD 100,000

La máxima presencia para una marca que quiera construir la conversación completa alrededor de EXMA Miami 2026.

ANTES



- “Presented by / Powered by” en campaña
- Plan de medios: digital + gestión en TV, radio y prensa*
- DOERS Podcast + IG Live + editorial
- Entrenamiento de speakers para 2 voceros

DURANTE



- 15 minutos en escenario principal
- Panel y naming de una experiencia clave
- Stand 6×3 premium y activación a la medida
- Derecho preferente sobre Britto y yates

DESPUÉS



- 2 talleres exclusivos para su equipo
- Video documental corto de marca
- Reporte ejecutivo de entregables



TICKETS INCLUIDOS

25 GOLD | 10 VIP | 6 DIAMOND | 4 VVIP

*La gestión de medios no implica garantía editorial. Exclusividad de categoría, sujeta a negociación.

» IDEAL PARA APROPIARSE DE LA CONVERSACIÓN.

EXPERIENCIAS PREMIUM

ACTIVOS PREMIUM PARA GENERAR RECUERDO Y RELACIÓN



Disponibles principalmente desde Signature y con derecho preferente para Presenting Partner.



MAÑANA VVIP

GALERÍA ROMERO BRITTO

- Marca anfitriona de la experiencia VVIP en la galeria
- Escena fotográfica y contenido de alto valor
- Ideal para lujo, banca, real estate y lifestyle



BRAND MOMENT

YATES

- Momento de marca en salida, traslado o llegada
- Video cinematográfico y piezas sociales
- Hospitalidad perfecta para networking premium



AMPLIFICACIÓN

MEDIOS + EMBAJADOR

- Narrativa y vocero alineados al evento y a la marca
- Gestión para TV, radio, prensa y medios digitales
- Contenido útil antes y después del evento

LIDERAZGO Y FORMACIÓN

SI SU MARCA PARTICIPA, SU VOCERO PUEDE SUBIR MEJOR PREPARADO

Y su equipo puede recibir formación práctica para convertir el patrocinio en una inversión más útil.

VOCERO / SPEAKER

Según el paquete,
su participación puede tomar forma de:

- Panel curado
- Conferencia especializada
- Entrevista para medios
- DOERS Podcast
- IG Live

VALOR PARA SU EQUIPO

Los paquetes superiores pueden incluir taller exclusivo para su empresa:

- Storytelling ejecutivo
- Vocería y presencia
- Marca personal
- Contenido y LinkedIn
- Alineación del mensaje



EXMA puede acompañar tanto la participación del vocero como la transferencia de valor al equipo para que el patrocinio deje capacidades, no solo exposición.

PRINCIPALES SPEAKERS CONFIRMADOS EN

XTRAORDINARY HUMANS



ÁLVARO NÚÑEZ
CEO DE SUPER LUXURY GROUP Y ATLETA DE ULTRA-RESISTENCIA.

GABRIEL FERNÁNDEZ
COACH DE ALTO DESEMPEÑO Y CREADOR DE CONTENIDO (1M+ SEGUIDORES).

FERNANDO ANZURES
FUNDADOR Y CEO DE EXMA.

ISRA BRAVO
FUNDADOR DE MOTIVANTE.COM Y COPYWRITER.

SCOTT CLARY
EMPRENDEDOR E INVERSIONISTA, HOST DE SUCCESS STORY.

EXMA\MIAMI | POWERED BY mottoz | 4 Y 5 DIC. Downtown Event Center – Fort Lauderdale.

XTRAORDINARY HUMANS

HAGAMOS QUE SU MARCA NO SOLO ESTÉ PRESENTE.

HAGAMOS QUE SEA RECORDADA.

EXMA Miami 2026 puede adaptarse a su objetivo: posicionamiento, hospitalidad, generación de contenido, thought leadership, relacionamiento o desarrollo de voceros.

SIGUIENTE PASO

Definamos el patrocinio ideal según su objetivo, su categoría y la experiencia que quiere crear.



edward@exmaglobal.com • +1 (786) 557-3119 • www.exmaglobal.com/miami

POWERED BY MOTTOZ